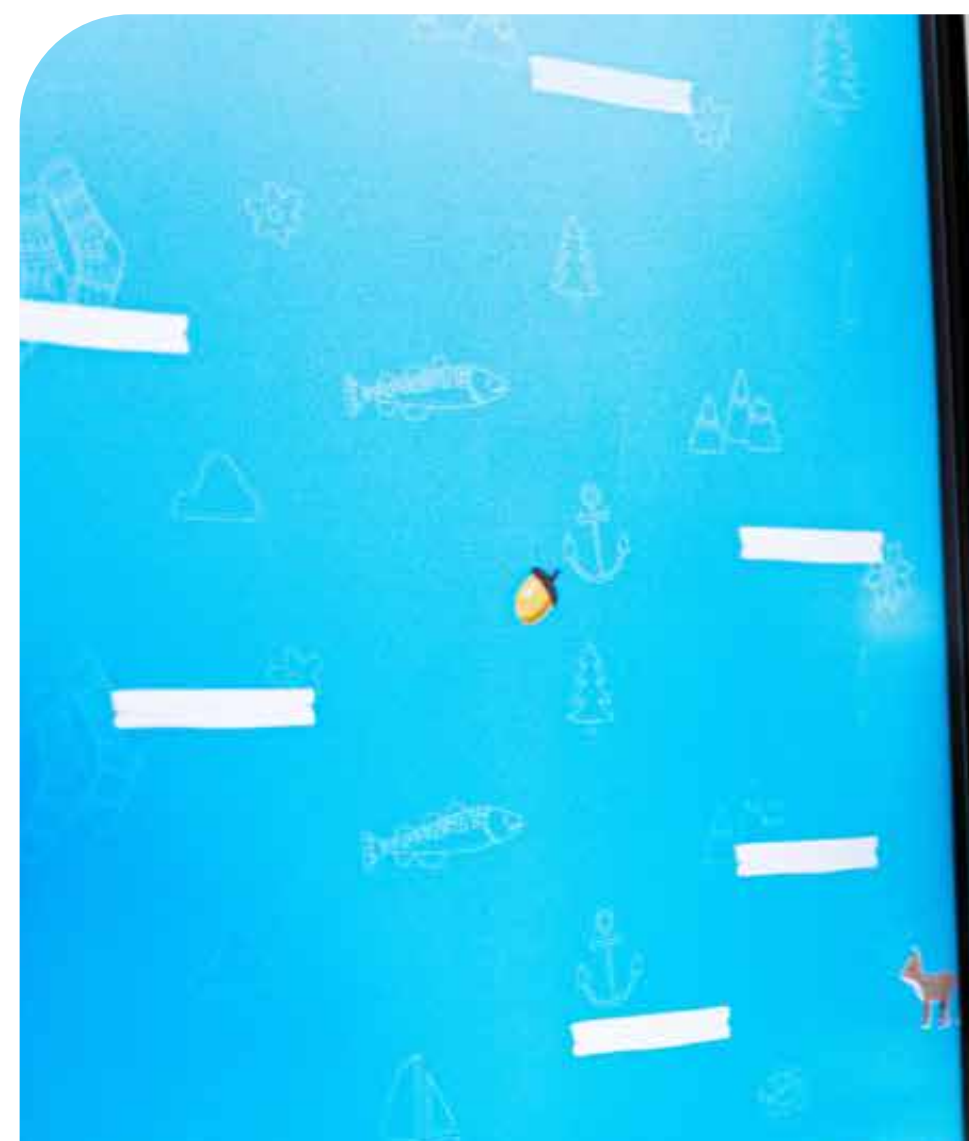




## Marketing Games & interaktive Markenerlebnisse

Menschen spielerisch erreichen



Außergewöhnliche  
Event-Aktivierung



Publikumsmagnet  
am Messestand



Einkaufserlebnis  
am Point of Sale



Interaktive  
Online-Kampagne

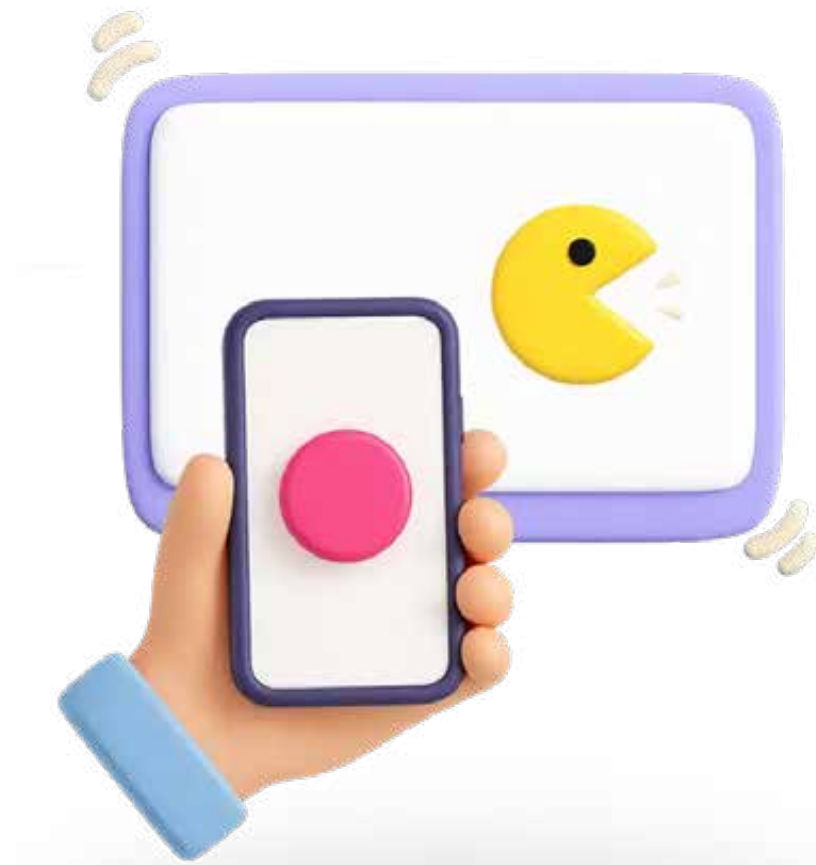
# Vor Ort und online

Wir entwickeln digitale Aktivierungen, die Aufmerksamkeit erzeugen und Menschen mit deiner Marke interagieren lassen.



# Deine Vorteile:

- **Mehr Aufmerksamkeit:** Du schaffst einen sichtbaren Anziehungspunkt mit erhöhter Verweildauer.
- **Direkte Interaktion:** Du gewinnst mehr Kontakte und neue Kund:innen durch aktive Teilnahme.
- **Messbare Ergebnisse:** Alle Nutzungszahlen lassen sich detailliert auswerten.



# Konzepte

- **Handy als Controller:** Das Smartphone steuert deine Aktivierung auf einem großen Screen (ohne App und Anmeldung)
- **Mobile Experience:** Die gesamte Aktivierung läuft direkt im Browser auf dem Smartphone
- **Analog trifft Digital:** Buzzer oder Retro-Controller steuern die Aktivierung auf dem Screen



# Handy als Controller: Slot-Machine

## So funktioniert's

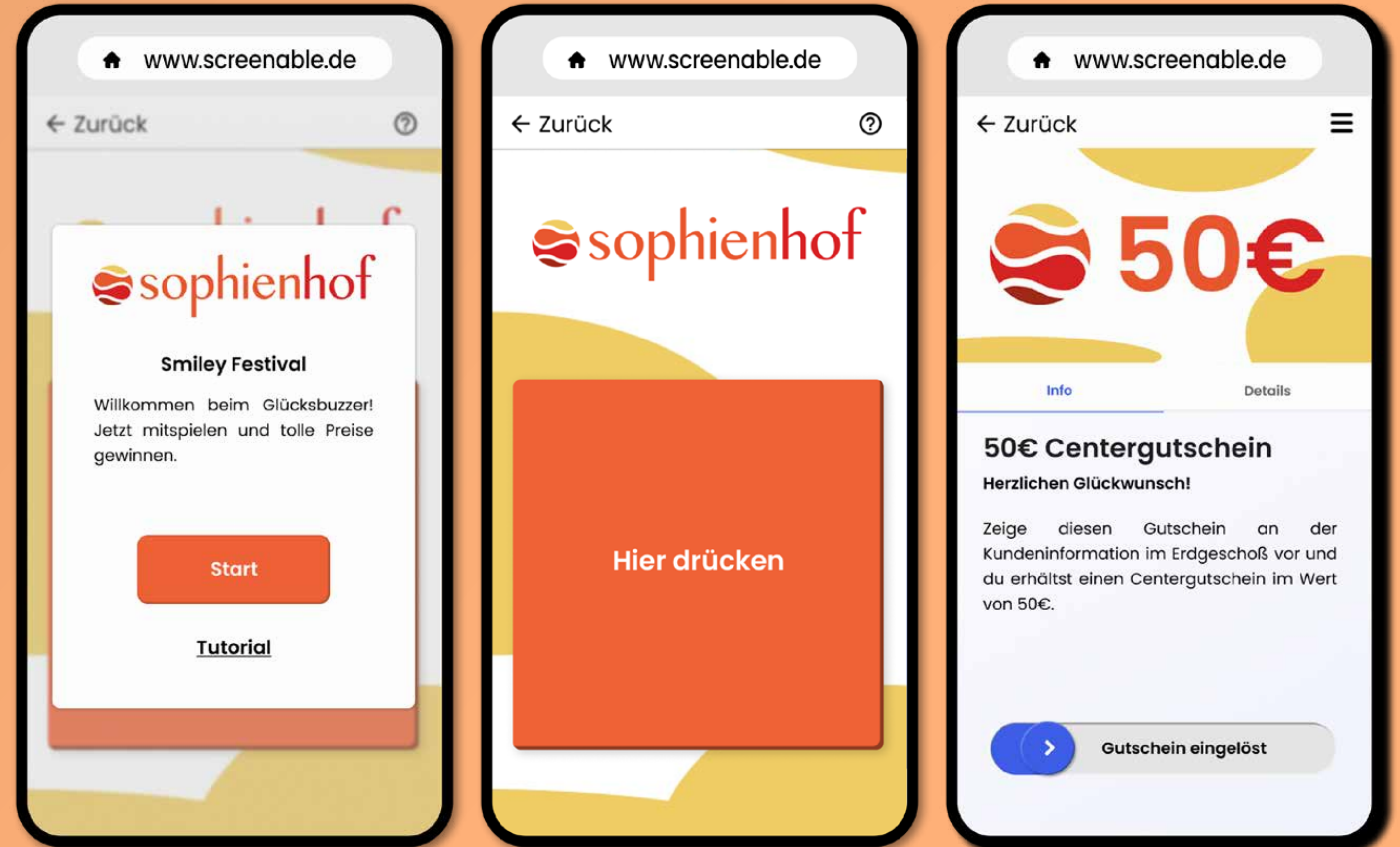
Gewinnspiel

Shopping-Center

Aktionstag

Besucher:innen verbinden ihr Handy per QR-Code und drehen die Slot-Machine. Bei drei gleichen Symbolen gewinnen sie einen Sofortpreis oder Centergutschein.

Die Gewinnwahrscheinlichkeiten sowie Anzahl und Verteilung der Preise lassen sich präzise festlegen.



## Erfolge



„Die Slot-Machine ist jedes Mal ein Highlight! Unsere Besucher:innen stehen Schlange, um mitzumachen.“  
– Janine Heuck, Center Management im Sophienhof





## Mobile Experience: Arena-Quiz

## So funktioniert's

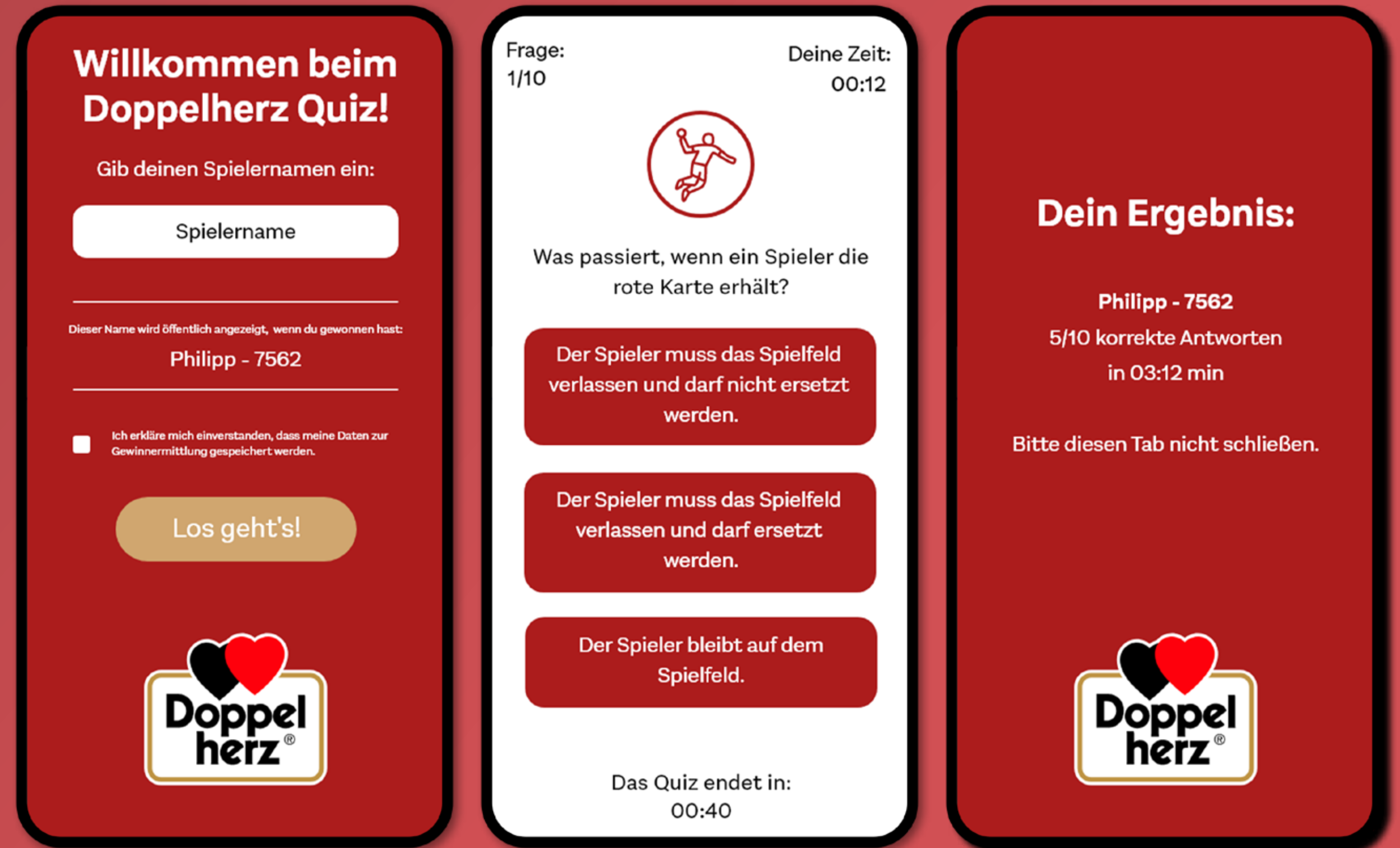
Quiz

Handball-Arena

Halbzeit-Pause

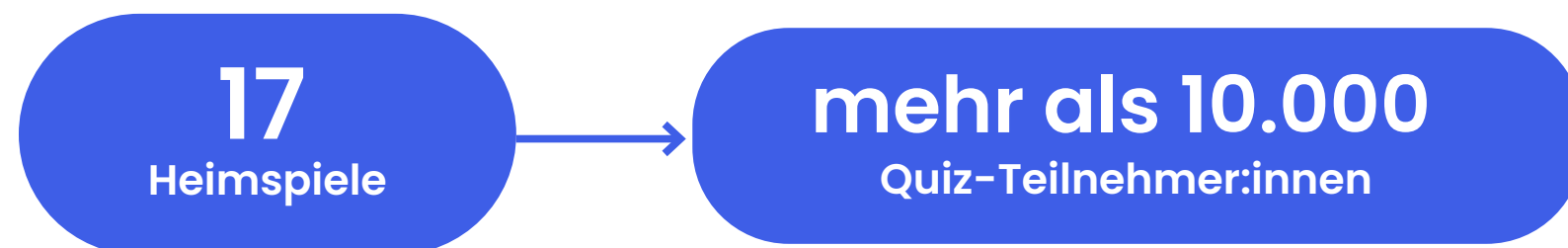
Zur Halbzeit scannen die Besucher:innen den QR-Code und beantworten zehn Fragen auf ihrem Handy.

Die Person mit den meisten richtigen Antworten und der schnellsten Zeit gewinnt einen Fanshop-Gutschein.



## Erfolge

SG Flensburg-Handewitt Saison 24/25



„Das Arena-Quiz ist ein Publikumsliedling und sorgt für großartige Stimmung in der Halbzeit.“

– Malin Horst, Marketing-Managerin bei Queisser Pharma GmbH  
(→ [Video zur Aktion](#))





## So funktioniert's

Buzzer

Shopping-Center

Jubiläum

Das Alstertal-Einkaufszentrum feiert sein Jubiläum mit einem „Buzzer dich glücklich“ Glücksrad auf der großen Bühne.

Neben vielen Sofortgewinnen gab es „Money-can't-buy“-Preise wie ein Styling mit Cathy Hummels oder eine Stadtrundfahrt mit Jan Hofer zu gewinnen.



# Erfolge

10 Tage Jubiläumsfeier, täglich ca. 2 Stunden



„Buzzer dich glücklich“ kam bei unserem Center-Jubiläum super an und hat unsere Besucher:innen begeistert.“

– Andrea Henning, Marketing-Managerin  
beim Alstertal-Einkaufszentrum  
(→ Video zur Aktion)





## Kennenlernen

### **Kostenfreies Erstgespräch**

Wir sprechen über dein Projekt und beraten dich zu passenden Lösungen.

### **Konzept & Angebot**

Du erhältst ein individuelles Konzept basierend auf deinen Anforderungen. Wenn es dir gefällt, legen wir los!



## Umsetzung

### **Design & Programmierung**

Wir entwickeln deine Aktivierung. Dabei wird alles so gestaltet, dass das Ergebnis perfekt zu deiner Marke passt.

Die Umsetzung unserer Projekte dauert durchschnittlich 2 bis 4 Wochen.



## Übergabe

### **Testing**

Gemeinsam optimieren wir deine Aktivierung, bis alles für dich passt.

### **Fertigstellung**

Du erhältst dein fertiges Projekt ganz unkompliziert als Webseite.

# Let's work together.

### **Darf's etwas mehr sein?**

Auf Wunsch unterstützen wir dich mit Hardware, Aufbau und Betreuung vor Ort.

 screenable



# Diese Marken vertrauen uns

Wir würden uns freuen, dich hier aufzunehmen.



# Hi, ich bin Philipp

Lass uns 30 Minuten kostenlos und unverbindlich über deine Aktivierung sprechen. Buche dir [hier](#) einen Termin oder schreibe mir: philipp@screenable.io

## Hier findest du Screenable

screenable.io

linkedin.com/company/screenable

instagram.com/screenable.io